

Plan Acción Tutorial curso 2016-2017

PAT curso 2016/2017 Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte		
Actuaciones de organización		
Actividad	Justificación	Nº de asistentes
Act. 1: Reunión Alumnos/as-coordinadores/as 16/09/2015	Presentación del programación del master y las materias. Explicación del funcionamiento del PAT. Explicación del funcionamiento y dinámicas del master y acceso a la plataforma de la universidad (faiic). Información general sobre la facultad y la Universidad de Vigo.	19
Act. 3 Asesoramiento Seguimiento continuo Octubre a julio	El seguimiento continuo se realiza durante los días de clases con la disponibilidad del coordinador en el centro. Además de la atención del alumnado en el despacho, vía telefónica o por correo electrónico durante todo el curso.	23
Act. 5: Análisis-Evaluación final del PAT 31/03/2016	En el último día de clase presencial el coordinador se interesa por el desarrollo del curso, y se invita al alumnado a valorar y aportar su opinión sobre el PAT. A partir de este momento el PAT se centra en el seguimiento de las prácticas externas y los TFM.	
Actividades de acogida		
Actividad	Justificación	Nº de asistentes
Jornada de presentación 16/09/2015	Se realiza el primer día de clase, explicando todo el funcionamiento del máster.	19
Actividades de apoyo y seguimiento		
Actividad	Justificación	Nº de asistentes
Reunión Grupal: 31/03/2016	Aprovechando el último día de clases presencial se realiza junto con el alumnado una valoración del curso y del PAT.	

Reuniones individuales	Se realizan a lo largo de todo el curso tanto con visitas en el despacho de la coordinación, como con la resolución de consultas vía correo electrónico y teléfono.	Coordinador y alumnos/as que solicitaron reunirse
Actividades de carácter formativo		
Actividad	Justificación	Nº de asistentes
Curso: Sportnomics: deporte, economía y cine. 30 h. 16, 22, 23, 29 y 30 de septiembre	Curso de extensión universitaria que tiene como objetivo extraer lecciones económicas, empresariales y sociales del deporte a través del visionado de películas.	19
Curso: “Organización y desarrollo de eventos deportivos: las claves del éxito”20 h. duración. Abril	Curso complementario de la materia Eventos Deportivos que acerca la experiencia de expertos en la organización de eventos deportivos.	
Salida formativa Multiusos Fontes do Sar, Santiago de Compostela Abril	Visita guiada que permite conocer a los alumnos el funcionamiento y gestión de las distintas áreas de un centro deportivo.	
VII Congreso Iberoamericano de Economía del Deporte.	Asistencia de alumnos como ponentes presentando comunicaciones realizadas a partir de sus TFM.	
Curso: Empleo de los recursos bibliográficos de la Universidade deVigo. Biblioteca del Campus de Ourense. Octubre	Obradoiro de apoio a la materia TFM y las materias del master en general.	